

Spis treści

1. Wstęp	4
1.1. Cel opracowania	4
1.2. Metodyka	4
2. Executive summary	5
3. Rynek i jego struktura	8
3.1. Wielkość rynku	11
3.2. Struktura rynku	12
3.3. Udział poszczególnych marek w rynku	14
3.4. Natężenie konkurencji - analiza pięciu sił Portera	15
3.5. Główni gracze na rynku odzieży sportowo-turystycznej	21
3.6. Pozostali gracze	24
3.6.1. Producenci	24
3.6.2. Hurtownie	32
3.6.3. Sieci sklepów	33
3.6.4. Sklepy internetowe	35
3.7. Kanäle dystrybucji odzieży sportowo-turystycznej	37
3.8. Struktura importu	40
4. Analiza preferencji odbiorców końcowych	46
5. Polityka zakupowa dystrybutorów (importerów)	56
6. Targi, prasa i organizacje branżowe	61
6.1. Prasa branżowa	61
6.2. Targi	63
6.3. Organizacje branżowe	65
7. Regulacje prawne	68
7.1. Regulacje wewnętrzne	68
7.2. Regulacje import / export	76
8. Notatki	82